



## 10 gode tips til epostmarkedsførere

---

Det er så mye vi skulle ha fortalt deg. Hva du bør gjøre, hva du ikke bør gjøre og så videre. Siden vår tjeneste legger opp til at du skal gjøre det meste selv, er det i vår ånd å dele mest mulig av den kunnskapen vi har. Derfor gir vi deg her 10 tips på veien. Vi kunne sikkert gitt deg 50 til, men dette er en god start, synes nå vi...

**1) Send kun epost til dem som har sagt de gjerne vil motta en**

**2) Inkluder kun relevant innhold mottakeren faktisk har bedt om**

**3) Vær konsistens mhp. hvor ofte du sender ut epost**

Om du har bestemt deg for å sende ut ukentlig, hver fjortende dag, hver måned skal du prøve så langt du kan å holde deg til denne frekvensen.

**4) Velg tidspunkt for utsendelse med omhu**

Vi har funnet ut at B2B eposter er best å sende ut tirsdag til torsdag. Det beste tidspunktet er som regel litt etter starten på dagen, for eksempel kl 09.30, eller rett etter lunsj, for eksempel 13.30. Det er klokt å unngå å sende ut etter klokken 16.00 eller i helgene.

**5) ...og det gjelder også for eposter til private**

Det beste tidspunktet for å sende til konsumenter er som regel tirsdag til torsdag mellom 17.00 og 20.00 samt i helgene mellom fredag kveld og søndag ettermiddag.

**6) Få mottakeren til å tillate eposter fra deg**

Det kan være smart å legge til en beskjed i toppen av eposten som sier noe sånt som "For å sikre at du mottar eposter fra oss, vær vennlig å legge til [avsender@avsender.no](mailto:avsender@avsender.no) i din adressebok".

**7) Vær nøye med hvem som er oppført som avsender**

Navnet i "Fra"-feltet bør være enten selskapsnavnet eller en person i selskapet. Når du har valgt navnet, behold det og vær konsistent. Mottakere avgjør i løpet av brøkdelen av et sekund om de skal åpne eposten din. Den viktigste faktoren for om de åpner er om de kjenner igjen navnet i "Fra"-feltet.

**8) Ha både en tekstversjon og en HTML-versjon av nyhetsbrevet**

EffektivEpost vil automatisk finne ut hvilke mottakere som kan motta HTML-versjonen og hvilke som kun kan se tekstversjonen. Hvis du ikke inkluderer en ren tekstversjon, vil omtrent 5% av mottakerne se et nyhetsbrev uten innhold.

**9) Bruker du bare store bokstaver, masse utropstegn eller andre rare tegn i "Emne"-feltet havner du i spamfilteret**

**10) Bygg lista di. Overalt. Alltid.**

Har du en butikk, legg fram en liste ved kassen. Spør alle du møter. Legg fram lister på messer. Ha abonnementsfeltet på alle undersider på dine websider. Det siste lager EffektivEpost automatisk for deg, det er bare å lime inn i HTML-koden på hjemmesiden din.