



**10 gode grunner til å  
bruke EffektivEpost.no**

---

Epostmarkedsføring er et av de kraftigste verktøyene tilgjengelig for å kommunisere og utvikle forretningsforhold. **Men, epostmarkedsføring kan kun være så virkningsfullt hvis det gjøres riktig.**

Det å bruke din standard epostklient (for eksempel Outlook®, Gmail®, Hotmail®, AOL MailSM, Yahoo® etc.) for å sende en bcc: (skjult kopi) i tekst eller HTML **er ikke å gjøre epostmarkedsføring riktig.** Hvorfor ikke? Fordi din standard epostklient ikke er lagd for epostmarkedsføring og derfor har store begrensninger som begrenser dine forsøk på å markedsføre via epost.

Oppsiden i dette er at du ikke trenger å gjøre dette alene. EffektivEpost er en web-basert tjeneste som er rimelig og ment å gjøre epostmarkedsføring enkelt og forståelig for brukere som har mindre tekniske kunnskaper. Ved å bruke EffektivEpost, som er en slik god tjeneste, kan du unngå de mest vanlige feilene og få mest mulig utav din epostmarkedsføring.

Her er de 10 viktigste årsakene til at du skal bruke en tjeneste som den EffektivEpost tilbyr. Tilfeldigvis er dette også de 10 viktigste fordelene med epostmarkedsføring du aldri oppnår ved å bruke din standard epostklient.

De beste tilbyderne innenfor epostmarkedsføring, som EffektivEpost:

## 1) **Er godkjent som avsendere av store kvanta epost**

Mange epostklienter og de fleste internettilbydere har begrensninger på hvor mange epost du kan sende samtidig. I tillegg forhindrer de fleste internettilbydere utsendelse av store kvanta fordi det som regel er spam. Godkjente tjenestetilbydere har som regel tette forbindelser til internettilbydere og er godkjent til å sende ut store kvanta epost.

På tross av at din epostadresse står som både "fra" og "svar til"-adresse, blir eposten faktisk sendt fra EffektivEpost sin server som igjen kjennes igjen av internettilbyderen. Ergo kommer din epost faktisk fram og blir ikke stoppet som spam.

## 2) **Følger profesjonell epostpraksis**

For de av dere som bruker Outlook eller en annen epostklient, kan feil oppstå. Den vanligste feilen er kanskje å avsløre hele mottakerlisten din i "Til"-feltet, hvilket selvsagt bryter med alle prinsipper om dine kunders rett på konfidensialitet og avslører deres epostadresser. I tillegg er nå

manglende instruksjoner for hvordan mottakeren kan avslutte abonnementet på nyhetsbrevet, linker for å avslutte abonnementet samt en fysisk adresse nå lovstridig. EffektivEpost tilbyr automatiserte prosesser for å avslutte abonnementet på nyhetsbrevet som gir umiddelbar effekt, og vi krever at du legger ved din fysiske adresse i alle eposter.

Fordi EffektivEpost har et brennende ønske om å vise epostmarkedsføringens fortreffelighet, vil vi kontinuerlig legge ut artikler, sende deg nyhetsbrev, legge ut gode linker, gi deg tips og til og med legge ut nye maler. Typiske emner vil være om når det er best å sende ut nyhetsbrev, hvordan du lager gode "Emne"-felt som gjør at flere åpner nyhetsbrevene dine med mer.

### 3) **Tilbyr håndtering av mottakerlister**

EffektivEpost vil lagre alle dine mottakerlister og tilbyr kritiske funksjoner knyttet til håndtering av mottakerlister. Disse funksjoner er slike som registrering av nye abonnenter og automatiserte avslutning av abonnementet. Siden du etter gjeldende lover er forpliktet til å utføre en avslutning av et abonnement innenfor 10 dager uansett, er en slik automatisert avslutningsfunksjon kritisk for å drive suksessrik epostmarkedsføring.

I tillegg vil EffektivEpost håndtere forkastede eposter, dvs. eposter som ikke kommer fram, såkalte "*bounced emails*". Hvis du bruker din epostklient vil du sannsynligvis bli overrasket over hvor mange eposter du får i retur til innboksen din. En tjeneste som EffektivEpost vil håndtere alle sånne tilfeller, og skille mellom ulike årsaker til at eposten ikke kommer fram (feil i epostadressen, feil navn på domene/server, ikke-eksisterende adresse, fraværsmelding, opptatt server eller blokkert mottaker).

Å håndtere alle disse funksjonene med din standard epostklient er nærmest umulig.

### 4) **Krever ikke tekniske ferdigheter eller en supportavdeling**

Enten du bruker din egen epostklient eller har kjøpt en softwarepakke, vil du finne ut at EffektivEpost kan spare deg for både tid og penger. Med en tjeneste som den EffektivEpost tilbyr er både båndbredde, kraft og

fleksibilitet "innebygd". Du trenger ikke bekymre deg for teknologi eller infrastruktur for å sende ut epostkampanjer. Alt du trenger er tilgang til internett og en tjeneste som vår.

De bedre tjenestene som EffektivEpost tilbyr også maler og enkle brukermenyer for at du skal klare deg på egenhånd. Du skal tenke på innhold og slippe å tenke på alt rundt eposten.

## 5) Håndterer ulike formater

Tjenester for epostmarkedsføring sender eposter i multiformat, som betyr at eposten blir levert i korrekt format hver gang. Standard epostklienter klarer ikke å tolke hvilket format, tekst eller HTML, mottakeren kan ta i mot.

Hvis du sender HTML fra din standard epostklient, vil mange mottakere bare få opp tegn og skrift de ikke kan forstå. I tillegg vil størrelsen på din epost muligens overstige grensene fra internettleverandøren og dermed bli mistenkeliggjort slik at flere filtre blokkerer den som spam. Sender du den som ren tekst, misser du responsrater for HTML som er 35% høyere enn de er for rene tekst-eposter.

## 6) Lager flotte eposter

Vi i EffektivEpost tilbyr gjennomtestede HTML-maler som gjør at du ikke trenger kunnskaper om HTML for å sende flotte nyhetsbrev. Malene er pre-formaterte slik at du slipper å organisere innholdet. Da er både farger, skrifttyper, grafikk etc. fastsatt. Om du ønsker det, kan vi lage en mal for deg som passer med selskapets grafiske profil.

For de mer tekniske av dere, kan du legge inn din ferdiglagde kampanje i HTML eller XHTML.

## 7) Sørger for at flere eposter kommer fram til mottakeren

Vi i EffektivEpost er svært opptatt av at du har fått positivt samtykke fra mottakerne som står på din liste. I tillegg jobbes det aktivt på dine vegne med mottakernes internettleverandører slik at dine eposter kommer fram. Tjenesten leverer dine eposter med de rette protokollene, utvikler forhold til internettleverandørene og sørger for at serverne er hvit-listet

slik at dine eposter kommer gjennom, så lenge mottakerne har gitt sitt forhåndssamtykke.

En tjeneste som vår følger med på all utgående epost for å sjekke at alle større internettleverandører tar i mot dine eposter. Bruker du din epostklient, vil du aldri vite om eposten faktisk kommer fram. Mange internettilbydere vil bare droppe eposten din uten å sende deg en feilmelding i retur.

Med EffektivEpost vil du alltid vite hvilke eposter som blir levert og ikke, hvorfor de eventuelt ikke blir levert. Skulle de være en "knote på tråden" hos mottakeren når kampanjen din sendes ut, sørger vi for at eposten sendes igjen og igjen samtidig som det sjekkes med internettilbyderen hvorfor eposten ikke kan mottas. Vi lever jo av å levere din epost helt fram, ikke sant?

## 8) **Leverer målbare resultater**

Et av de viktigste aspektene ved tjenester for epostmarkedsføring er at du sitter med et førsteklasses verktøy for å måle respons på hver kampanje. Du får statistikk på hvor mange eposter som er sendt, hvor mange som er åpnet, hvem som har åpnet, hvem som klikket på hvilke linker, hvilke epostklienter de brukte og så videre.

Rapportene viser også nye abonnenter, hvem som har avsluttet abonnementet, hvilke som ikke har fått epostene og spam-klager. Disse rapportene hjelper deg å måle suksess, og å endre kampanjene så de treffer enda bedre, avdekke dine beste salgsleads og forbedre resultatene over tid. Ved å forstå de enkelte kampanjeresultatene vil du bli bedre kjent med dine mottakere, og du vil igjen kunne lage mer effektive epostkampanjer i framtiden.

Et viktig poeng: Det du ikke vet kan skade deg. Hvis du sender dine eposter fra en standard epostklient og det avstedkommer spam-klager, vil du aldri få vite det. Og bare så det er sagt, blir din epost ansett som spam, risikerer du at hele bedriftens domene og server blir blokkert. Bedrifter må bruke eposttilbydere som holder dem på rett side så de slipper å få sin egen server blokkert ved et uhell.

## 9) Inkluderer hyppige oppdateringer og tillegg

Ved å bruke en tjeneste for epostmarkedsføring som EffektivEpost får du alltid oppdaterte verktøy, uten å måtte installere oppdateringer, som du jo ofte må om du har kjøpt et program for utsending av store mengder epost.

Det er kritisk å følge med på myndighetenes krav og ny teknologi for å bli kvitt spam. De fleste teknologier som tas i bruk av internetttilbydere for å eliminere spam krever endringer i både hvordan du sender epost og hva du sender. En god tilbyder gir deg jevnlig oppdateringer, nye funksjoner som forbedrer tjenesten, tilpasser seg lovverket og optimaliserer leveringingen av epostene gjennom internetttilbyderen.

I tillegg er mange epost leverandører medlemmer av The Email Service Provider Coalition (ESPC). Målet til ESPC er å tilby unik og effektiv spam-bekjempelse som optimerer leveringingen av eposten, responsen på eposten og ikke minst reduserer mengden spam i mottakerens innboks. Ny teknologi som epost-autentisering (for eksempel Sender ID, SPF og Domene nøkler) vil bli integrert inn i tilbudet uten noen innsats fra deg som kunde.

## 10) Arbeider i henhold til lover og regler for epostutsendelse

Etter hvert som epostmarkedsføring blir mer modent, blir gjeldende regler det samme. En tjeneste for epostmarkedsføring vil sørge for at dine epostkampanjer er i henhold til gjeldende regelverk. For eksempel fikk U.S. CAN SPAM effekt fra januar 2004, og krevde at alle kampanjer skal inneholde fysisk avsenderadresse, og at alle som krever det skal bli fjernet fra mottakerlister innen 10 dager etter at de har krevd det selv. Siden tjenestetilbydere er ansvarlige for at kundene forholder seg til reglene, er vi opptatt av regelverket og for at tjenesten er oppdatert i forhold til gjeldende regler.

## 11) Og som en bonus – Vi er rimelige!

Når du summerer kostnadene for din nåværende metode for å sende ut epostkampanjer, vil du sannsynligvis finne ut at en tjeneste som vår er rimeligere både med hensyn til tid og i kroner, for ikke å si dollar. Hvis du bruker masse tid på å finne rett format før utsendelse eller på å håndtere retur-feilmeldinger i innboksen, vil sannsynligvis tidsbesparelsen være din største besparelse. De tekniske ressursene som kreves for å drive en

in-house epostoperasjon kan være dyre. En tjeneste for epost-markedsføring gjør at du kan drive med utsendelse uten en masse tekniske ressurser eller en infrastruktur som støtter det. Alt er enkelt og web-basert. Vår tjeneste er enda mer kundesvennlig, **vi belaster deg kun når du faktisk sender ut epost**, vi belaster ikke per måned eller per adresse i ulike mottakerlister.

For enhver bedrift som bruker epost til å kommunisere med kunder og potensielle kunder, er det å følge epostpraksis, å følge lovverket og det å holde praksisen oppdatert med stadig skiftende krav svært viktig fordi de er den eneste muligheten du har for å forstå den kraften epost-markedsføring har. La EffektivEpost hjelpe deg med å styrke de kundeforhold du allerede har, starte nye kundeforhold og å konvertere engangs-besøkende på ditt nettsted til langvarige kunder. Ved å bruke en tilbyder som EffektivEpost kan du konsentrere deg om det du kan best, nemlig å markedsføre ditt selskap, ditt produkt, dine tjenester eller ditt formål.